

中華民國景觀學會「2026 第十四屆台灣景觀大獎」徵選辦法

一、緣起

為表揚傑出景觀作品對提升台灣優質景觀環境之貢獻，並協助推廣台灣優良景觀作品參與國際景觀設計競賽(如：IFLA APR Landscape Architecture Awards 及 IFLA GLA Awards 等)，中華民國景觀學會特舉辦「台灣景觀大獎」活動，期許台灣景觀專業積極與國際接軌，同時提升各界對於景觀環境品質的重視，以及對於景觀專業(landscape architecture)及景觀師(landscape architect)之認識與肯定。

二、參加類別

徵選作品共分為**十大類**，其中第一至第八類，屬於有實質空間場域，且已完成之作品。第九類為尚未實質完工之規劃研究案。第十類為促進地景的推廣、傳播與溝通類型之已完成計畫，其成果得為空間或非空間形式。各項分類說明如下：

- (一) **文化與都市景觀類**：如都市廣場、水岸步道、市民廣場、活化的街道景觀、歷史巷弄、文化資產與文化景觀之保存修復再利用、原住民族文化場域、傳統聚落、部落公共空間、高架橋下開放空間、兒童遊戲場、共融式公園等。本類作品著重於透過景觀規劃設計，改善都市公共環境、保存與再現文化價值、提升公共生活品質、促進社會參與、強化場所精神，並建立兼具生態、韌性、美學與永續發展之公共空間。作品得為新建、改造、更新、修復、活化或再利用之景觀實踐。
- (二) **農漁村落產業地景類**：如都市農業策略實踐、農漁村再生與景觀活化、村落再生或災後重建景觀、社區營造、地方創生、聚落老舊窳陋地區改善等。此類作品聚焦於農漁村聚落、產業地景及地方發展，透過景觀規劃設計整合糧食生產、永續農漁業、社區營造及地方創生，改善聚落環境品質，促進居民生活、生產與自然生態之和諧共存，展現地方文化特色與產業韌性，並提升農漁村整體環境及永續發展價值。
- (三) **綠色基礎設施類**：如高速公路、快速道路、交通廊道、綠橋、雨水管理系統、機場、港口、水庫、軍事基地等景觀規劃設計。此類作品以景觀建築專業與交通、水利、工程等基礎建設之跨領域整合為核心，著重協調工程機能、土地使用、公共空間及周邊環境，降低基礎建設對地景與生活環境之衝擊，並提升雨洪調適、災害防護、環境品質及使用者體驗。作品應展現景觀專業在重大基礎建設中的整合、改善及創新價值。
- (四) **自然保育類**：如國家公園、河川整治、濕地復育、自然保留區、野生動物廊道、生態步道、海岸林重建、都市野化與棕地再生、流域治理、退化土地復育及水

資源保育等。此類作品以保護、修復及強化自然生態系與棲地為核心，重視生物多樣性保育、生態健康及棲地連結性，並透過以自然為本之景觀策略，回應氣候變遷、災害風險、水資源管理及土地復育等課題，提升自然環境韌性，促進生態系永續發展。

- (五) **公園與公共開放空間類**：涵蓋各層級、尺度與主題之公園，以及非公有權屬但提供為公共使用之開放空間與人本交通改善等。此類作品應兼顧社區服務功能、生物多樣性及包容性設計，營造安全、友善且具參與性的公共環境，滿足不同年齡層之使用需求，並提升城市宜居品質。
- (六) **住宅社區與垂直綠化類**：包括公共住宅與私人社區之景觀設計、高密度住宅綠化中庭與平台花園、社會住宅戶外空間、屋頂花園、垂直綠牆、立體森林、人工地盤景觀、都市屋頂農園等。此類作品著重於住宅環境及建築綠化之整合設計，強調營造優質居住場域、促進社區生活互動與生態永續；其中垂直綠化著重於綠化系統與建築立面或高架空間之整合，並兼顧維護管理、結構條件及氣候環境等因素。
- (七) **工商業與園區類**：如校園、醫療院區、商業街區、企業總部開放空間、產業園區、廠房及廠區等景觀設計。此類作品應重視開放空間配置、動線系統、公共空間營造及基地環境整合，以滿足不同使用者需求，提升整體空間機能與環境品質。
- (八) **高齡照護與療癒景觀類**：本類係以高齡友善及健康福祉為主要設計目的之作品，不因基地類型而認定。涵蓋高齡友善社區、公共開放空間、街道及步行環境、醫療與長期照顧場域、社會住宅、日間照顧據點、療癒庭園等景觀規劃設計。此類作品應回應高齡者及不同使用族群於行動、認知、感官、心理健康及社會參與等需求，透過無障礙與通用設計，營造安全、友善、健康且具支持性的景觀環境，促進自主生活、健康福祉、社會連結及跨世代交流，並兼顧自然環境、在地文化、公平可及性、長期管理維護及永續發展。
- (九) **總體規劃及永續經營類**：屬各類環境系統建構、經營管理及地景相關政策之規劃研究案，內容涵蓋洪氾區整體管理與使用規劃、災後景觀重建規劃架構、前期研究案、維護管理及工程整合等。此類作品應展現前瞻性策略，以因應極端氣候與災害風險，協助社區提升恢復力與永續經營能力。
- (十) **特殊類**：包括溝通傳播、快閃裝置藝術、地景藝術、遊戲環境、互動媒體、數位科技應用、智慧景觀、多媒體展示及相關推廣活動等。此類作品著重於地景理念之推廣與溝通，鼓勵運用新興科技、跨域合作及多元媒介，回應社會公平、公共參與及文化傳承等議題，展現景觀專業於知識傳遞、空間體驗及社會影響力之價值，其成果得以空間或非空間形式之已完成作品呈現。

三、參賽單位

參賽單位主要包括，但不限於下列：

- (一) 規劃、設計、營造單位。
- (二) 政府部門。
- (三) 學術單位。
- (四) 社區組織、非營利組織。
- (五) 其他。

四、評選方式

- (一) **評審團**：由景觀及相關領域國內外專家學者組成。
- (二) **審查方式**：採初選及複選兩階段辦理，原則上以書面資料審查為主。初選階段選定入圍複選名單；複選階段由評審團依入圍作品之特性及審查需要，得進行現地勘評，並據以確認名次及獎項。

五、評選重點

- (一) **第一至第八類：具有實質空間場域，且已完成之作品。**

評選重點如下(各項目之著重程度得依參賽類別及作品屬性而有所不同)：

- 1. 計畫背景與目的：計畫形成之背景、欲回應之議題及預期達成之目標。
- 2. 整體品質：規劃、設計、工程執行及完成成果之整體品質展現。
- 3. 主題與理念：作品之主題、設計理念及環境價值是否具特殊性或前瞻性。
- 4. 環境契合度：作品與周邊環境涵構具整體契合度與連結性。所謂環境涵構包括生態、文化、社會、生活等條件。
- 5. 空間美感：對空間氛圍、尺度、材質運用、五感體驗及藝術性之整體掌握。
- 6. 功能效益：在景觀專業之發揮程度，以及作品所產生之環境、文化、社會及經濟效益。
- 7. 溝通整合：計畫推動過程中之溝通協調、公共參與及跨領域合作成效。
- 8. 技術知識內涵：相關技術、專業知識及執行方法之合理性與適切性。
- 9. 永續經營管理：作品於使用、經營、管理及維護方面持續性、可行性與活力。
- 10. 類別符合性：作品內容與所報名類別之定位及特性是否相符。

- (二) **第九類：尚未實質完工之規劃研究案。**

- 1. 計畫背景與目的：計畫形成之背景、欲回應之議題及預期達成之目標。
- 2. 主題與理念：計畫之主題、核心理念及環境價值是否具特殊性或前瞻性。
- 3. 內容完整性：所提內容是否具創意與前瞻性，並具完整性、系統性及邏輯性，能充分回應計畫課題。

4. 方法與做法：計畫執行的方法是否具合理性、可行性、條理性與說服力，並展現相關技術與專業知識之運用。
5. 功能效益：計畫對環境韌性、生態保育、文化價值、社會福祉及地方發展等面向之預期效益。
6. 計畫表達：計畫內容是否以清晰、完整且具系統性的方式呈現。
7. 類別符合性：計畫內容與所報名類別之定位及特性是否相符。

(三) 第十類：作品成果得以空間或非空間形式呈現，著重於地景理念、價值、現象及相關議題之推廣與溝通，以及其理念表達、方法運用及實際成效。

評選重點如下：

1. 閱讀與詮釋：對作品背景、地景價值、相關現象及議題是否具深入且適切之理解與詮釋。
2. 計畫目的與訴求：根據前述的閱讀與詮釋，而提出具有前瞻、創新、創意思維的想法與訴求。
3. 方法與做法：以前述閱讀與詮釋的基礎，根據所提出的想法與訴求，而發展出具創意性的方法與做法來實踐。
4. 溝通表達的說服力：作品是否能有效傳遞資訊、促進理解與參與，並創造具感染力或啟發性之空間體驗或溝通成果。
5. 價值成效：作品是否展現社會公平、公共參與及跨領域合作之價值，並回應在地社會與文化脈絡；於地景價值、文化傳承、知識傳遞、公共議題推廣及社會影響等面向具實質成效與貢獻。

六、獎項

(一) 各類別設置下列獎項，並依參賽作品之實際表現評定。每個類別的各獎項不限定一件，如參賽作品未達該獎項評選標準，得予從缺：

- 1. 傑出獎 (Outstanding Award)**
- 2. 優質獎 (Award of Excellence)**
- 3. 佳作獎 (Honorable Mention)**

(二) 除上述基本獎項外，得視各年度參賽作品之特性，經評審團決議得增設年度大獎及特別獎。年度大獎非每年固定頒發，係自當年度傑出獎作品中，遴選具特殊價值、代表性或重要意義之作品，經評審團決議後頒發。特別獎係針對在特定面向具突出表現，惟不宜完全依既有類別或評選條件評定之作品，經評審團決議後頒發。

七、獎勵

(一)所有獲獎作品於台灣景觀大獎頒獎典禮接受頒獎。

(二)年度大獎及傑出獎

1. 獎座乙座與獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2 頁篇幅
3. 環境相關新媒體專業網站作品刊登 1 篇
4. 頒獎典禮宣傳影片 1 支
5. 專題報導：影片 1 支及文章 1 篇

(三)優質獎

1. 獎座乙座與獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2 頁篇幅
3. 環境相關新媒體專業網站作品刊登 1 篇

(四)佳作

1. 獎座乙座與獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2 頁篇幅

(五)特別獎

1. 獎座乙座與獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2 頁篇幅
3. 環境相關新媒體專業網站作品刊登 1 篇

(六)獲獎作品將配合頒獎典禮現場進行紙本海報展示 (展出版面為繳交內容之作品版面，紙本海報由學會統一輸出，展出作品數量將視頒獎典禮場地進行調整)。

(七)獎座與獎狀額外加購

加購獎座每座 12,000 元、獎狀(含框)每張 3,000 元。

八、獲獎作品將由景觀學會推薦參加國際景觀建築師協會景觀大獎(IFLA Asia-Pacific Landscape Architecture Awards; 以及 IFLA GLA Awards)。

九、作品繳交內容

(一)第一至第八類以及第十類(文化與都市景觀類、農漁村落產業地景類、綠色基礎設施類、自然保育類、公園與公共開放空間類、住宅社區與垂直綠化類、工商業與園區類、高齡照護與療癒景觀類、特殊類)：

1. 報名表：

請於報名頁面(網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award)填寫所需各項參賽基本資料，並上傳相關繳件資料，一件作品填寫一份報名表。

2. 作品說明(PDF 檔案)：

作品說明為書面審查之主要內容，應以文字及圖面配合，簡潔且完整呈現作品之背景、內容及執行成效。檔案格式以 A4 橫式編排，建議 10–15 頁，以 20 頁為上限，內容包括下列：

- (1) 計畫名稱 (需與報名表一致)
- (2) 計畫緣起 (說明計畫推動背景及形成緣由)
- (3) 計畫目的 (說明計畫預期達成之目標)
- (4) 計畫區位、地點、面積規模、期程起訖 (以圖面及數據資料輔助)
- (5) 計畫的背景條件 (說明計畫相關背景、議題、挑戰，以及計畫所在地區之環境、社會、文化、經濟等條件與特性)
- (6) 規劃設計訴求重點 (應具體明確，建議以列舉方式呈現，要與前述計畫目的呼應，並且能經由實質成果內容檢視印證。相關規劃設計的構想圖說可呈現於此)
- (7) 實質成果內容 (本項為審查重點，應以照片圖說搭配文字，具體呈現計畫執行與實質的內容成果。由於此為實質完工之參賽計畫，成果應以完工後及實際使用情形之照片為主，避免使用規劃設計階段之構想圖或模擬圖)
- (8) 計畫效益 (以質性圖文或量化數據說明本計畫所達到的成效，並檢視其與計畫目的之達成情形及實際效益)
- (9) 檔案大小以 30MB 為限。

3. 作品大圖版面(PDF 檔案)：版面格式參考請詳附件二。

- (1) 作品版面採 A1 橫式(寬 84.1cm x 高 59.4cm)一張。
- (2) 版面內容建議涵蓋作品說明之主要項目。
- (3) 版面製作規格：底色為白色、預留邊界 (上下左右邊界 2cm)、檔案色彩模式設定為 CMYK、圖檔解析度為 300dpi、檔案大小以 50MB 為限。

4. 圖片檔案：

- (1) 圖片檔案主要供後續展覽及宣傳使用，不列入評審團審查項目。
- (2) 圖片內容應包含平面設計圖、基地位置圖、示意圖及設計重點完工照片，並請於檔名註明圖片內容。
- (3) 圖檔格式須為 JPG，照片至少九張，但以不超過十二張為主，圖檔解析度為 300dpi，每張照片檔案大小不得超過 5MB。
- (4) 參賽者應確認所提供之圖面及照片已取得合法使用權，相關著作權、授權及攝影費用由其自行負責，並同意授權主辦單位於本競賽相關之展覽、出版、宣傳及推廣用途使用。

5. 獲獎專輯版面 (PDF 檔案、編輯原始檔、圖片原始檔、全部文字 word 檔)

- (1) 本項資料主要用於獲獎專輯出版使用，不列入評審團審查項目。
 - (2) 排版版面原始檔(請參考附件三之版面格式製作，建議優先使用 InDesign 排版，其次為 Illustrator 或 PowerPoint)。
 - (3) 請提供排版原始檔、排版 PDF 檔、排版圖片原始檔及全部文字 word 檔，並將上述內容放置同一資料夾，壓縮後上傳至報名系統。
 - (4) 作品版面格式及詳細規範說明請參閱附件三。
6. 現地成果拍攝影片(請提供影片連結)：
- (1) 本項為非必要繳交項目，如有相關影片則可提供，影片長度建議以 3 分鐘內為原則。
 - (2) 影片主要用於後續展覽及宣傳使用，不列入評審團審查項目。
 - (3) 參賽者應確認所提供之影片已取得合法使用權，相關著作權、授權及攝影費用由其自行負責，並同意授權主辦單位於本競賽相關之展覽、出版、宣傳及推廣用途使用。
7. 著作權同意書(用印後掃描之 PDF 檔案)：詳附件四。

(二)第九類 (總體規劃及永續經營類)：

1. 報名表：

請於報名頁面(網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award)填寫所需各項參賽基本資料，並上傳相關繳件資料，一件作品填寫一份報名表。

2. 作品說明(PDF 檔案)：

作品說明為書面審查之主要內容，應以文字及圖面配合，簡潔且完整呈現作品之背景及規劃內容。檔案格式以 A4 橫式編排，建議 10-15 頁，以 20 頁為上限，內容包括下列：

- (1) 計畫名稱 (需與報名表一致)
- (2) 計畫緣起 (說明計畫推動背景及形成緣由)
- (3) 計畫目的 (說明計畫預期達成之目標)
- (4) 計畫區位、地點、面積規模、期程起訖 (以圖面及數據資料輔助)
- (5) 計畫的背景條件 (說明計畫相關背景、議題、挑戰，以及計畫所在地區之環境、社會、文化、經濟等條件與特性)
- (6) 規劃訴求重點 (應具體明確，建議以列舉方式呈現，要與前述計畫目的呼應，並且能與規劃內容檢視印證)
- (7) 規劃內容 (本項為審查重點，應以照片圖說搭配文字，具體呈現計畫之規劃內容)
- (8) 預期效益 (以質性圖文或量化數據說明本計畫預期達到的成效)

- (9) 檔案大小以 30MB 為限。
3. 作品大圖版面(PDF 檔案)：版面格式參考請詳附件二。
- (1) 作品版面採 A1 橫式(寬 84.1cm x 高 59.4cm)一張。
 - (2) 版面內容建議涵蓋作品說明之主要項目。
 - (3) 版面製作規格：底色為白色、預留邊界 (上下左右邊界 2cm)、檔案色彩模式設定為 CMYK、圖檔解析度為 300dpi、檔案大小以 50MB 為限。
4. 圖片檔案：
- (1) 圖片檔案主要供後續展覽及宣傳使用，不列入評審團審查項目。
 - (2) 圖片內容應包含規劃範圍圖、規劃構想與規劃配置等，並請於檔名註明圖片內容。
 - (3) 圖檔格式須為 JPG，照片至少九張，但以不超過十二張為主，圖檔解析度為 300dpi，每張照片檔案大小不得超過 5MB。
 - (4) 參賽者應確認所提供之圖面及照片已取得合法使用權，相關著作權、授權及攝影費用由其自行負責，並同意授權主辦單位於本競賽相關之展覽、出版、宣傳及推廣用途使用。
5. 獲獎專輯版面 (PDF 檔案、編輯原始檔、圖片原始檔、全部文字 word 檔)
- (1) 本項資料主要用於獲獎專輯出版使用，不列入評審團審查項目。
 - (2) 排版版面原始檔(請參考附件三之版面格式製作，建議優先使用 InDesign 排版，其次為 Illustrator 或 PowerPoint)。
 - (3) 請提供排版原始檔、排版 PDF 檔、排版圖片原始檔及全部文字 word 檔，並將上述內容放置同一資料夾，壓縮後上傳至報名系統。
 - (4) 作品版面格式及詳細規範說明請參閱附件三。
6. 計畫製作影片(請提供影片連結)：
- (1) 本項為非必要繳交項目，如有相關影片則可提供，影片長度建議以 3 分鐘內為原則。
 - (2) 影片主要用於後續展覽及宣傳使用，不列入評審團審查項目。
 - (3) 參賽者應確認所提供之影片已取得合法使用權，相關著作權、授權及攝影費用由其自行負責，並同意授權主辦單位於本競賽相關之展覽、出版、宣傳及推廣用途使用。
7. 著作權同意書(用印後掃描之 PDF 檔案)：詳附件四。

十、報名費用及收費方式

(一) 報名費用：

非會員每件新台幣 35,000 元整。景觀學會團體會員優惠價 23,000 元整。

(請注意：報名單位即為本案之參賽聯絡單位及領獎單位，並應依報名單位之實際身分，適用相應之報名資格及收費標準。團體會員優惠僅限由該團體會員以自身名義報名使用，不得代不同業主、機關、學校或其他單位重複申請優惠。倘同一團體會員報名二件以上作品，自第二件起應依各作品實際報名單位之身分及收費標準繳納報名費。經查證，如報名資料、參賽身分或優惠資格與實際情形不符者，主辦單位得取消其優惠資格、追繳報名費差額，並視情節保留取消參賽或獲獎資格之權利。)

(二) 收費方式：

報名費用採匯款方式繳納，可至臨櫃匯款或透過ATM轉帳，匯款資訊如下：

第一銀行(007)，民生分行

戶名：中華民國景觀學會

帳號：145-10-062722

(三) 請於報名收件截止日前完成報名費用繳納。

(四) 匯款資訊及繳納憑證請於上傳報名資料時一併提供。

十一、報名及繳件方式

(一) 繳件方式：一律採網路報名及線上繳件。

(二) 報名方式：

1. 步驟一：請將作品繳交資料及報名費繳費憑證上傳至台灣景觀大獎報名頁面。

報名網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award。

2. 步驟二：主辦單位將於資料填寫及上傳完成後七個工作日內進行審核。經確認資料無誤後，將寄發報名完成通知信，請妥善留存；如逾期未收到通知，請來電洽詢。

(三) 報名及收件期限：即日起至 **2026 年 11 月 02 日(星期一)12:00 止**。(報名費繳納及電子作品上傳均須於期限內完成，並以主辦單位實際收件時間為準)

十二、注意事項

(一) 所有參選作品送件資料，請自留備份，概不退還。

(二) 除報名表之外，作品送件資料不得標示參選者姓名、團體單位名稱或其他足以識別參選者身分之資訊。

(三) 參選作品檢送之申請文件或資料不符規定，或檔案無法開啟、下載者，經通知限期補正而逾期未補正者，不予受理。

(四) 未於收件期限內完成報名費繳納或繳交送件資料者，視同放棄報名資格；已完成繳費但未於期限內完成送件者，主辦單位將退還報名費，惟須扣除新臺幣 3,000 元行政作業及相關手續費。

- (五) 主辦單位基於本競賽推廣及宣傳需要，得發表參選作品之圖文資料，並不另支付稿酬。
- (六) 本會得使用參選得獎作品之送件資料，作為後續出版、展示及相關宣傳推廣之用。
- (七) 因後續出版、展示或宣傳推廣需要，主辦單位得另行通知報名單位提供補充資料（如影片、照片、編輯版面等）。
- (八) 作品照片或影像電子檔解析度應達 300dpi 以上，以利後續出版及宣傳使用。
- (九) 參賽作品經獲獎公告後，原則上不受理計畫名稱及相關內容之變更，報名單位應於送件前確認各項資料之正確性。
- (十) 活動報名費用及獎盃、獎狀加購費用均開立電子發票；如需開立捐款收據，請於繳費前主動告知。
- (十一) 本競賽評審團名單將於初選前公布於本會網站。
- (十二) 主辦單位得視實際情形及需要調整競賽徵選及評審作業。本徵選辦法如有增刪或修訂，將公告於本會網站，不另行通知，請以本會網站公告內容為準。
[\(http://www.landscape.org.tw/\)](http://www.landscape.org.tw/)

十三、主辦單位：中華民國景觀學會

十四、聯絡方式

中華民國景觀學會/張小姐

電話：02-2351-7745

E-Mail：landscapeawards@gmail.com

附件一

中華民國景觀學會「2026 第十四屆台灣景觀大獎」報名表

本表僅供報名單位檢核線上報名資料使用，正式報名資料及檔案仍應以台灣景觀大獎報名頁面填寫及上傳內容為準。線上報名網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award。

一、參賽作品資訊	
計畫名稱	中文
	英文
參選類別：(請勾選) ☐ 1 文化與都市景觀類 ☐ 2 農漁村落產業地景類 ☐ 3 綠色基礎設施類 ☐ 4 自然保育類 ☐ 5 公園與公共開放空間類 ☐ 6 住宅社區與垂直綠化類 ☐ 7 工商業與園區類 ☐ 8 高齡照護與療癒景觀類 ☐ 9 總體規劃及永續經營類 ☐ 10 特殊類	地點(如基地位置無法以地址呈現，請盡量詳述作品基地位置)： _____ 縣 / 市 _____ 鄉 / 鎮 / 區 _____ 村里 計畫位置(經、緯度)： _____ 案件範圍大小(平方公尺)： _____ 作品簡介(500 字以內的案件說明與獲獎緣由。獲獎緣由將用於未來競賽活動行銷使用。)：
計畫期程：_____年_____月至_____年_____月	
計畫經費：新台幣_____萬元	

二、 參賽基本資料				
參賽單位	☐ 規劃、設計、營造單位。 ☐ 學術單位、專家學者。 ☐ 政府部門。 ☐ 社區組織、非營利組織。 ☐ 其他 _____。			
參賽單位 基本資料	單位名稱：	中文		
		英文		
	單位負責人：			
	地址：			
	電話：____-_____		分機：	
電子信箱：				
參賽單位 聯絡人資料	聯絡單位			
	聯絡人姓名		聯絡人職稱	
	電話		傳真	
	電子信箱			
	地址			
參賽單位 之檢附資料	請於報名表後檢附可證明參選對象之文件，並請簡述文件內容； 【範例】規劃、設計、營造單位：公司營業登記證明或相關證明。 【範例】學術單位、專家學者：組織立案證明、個人證照或相關證明。 【範例】政府部門：組織章程或相關證明。 【範例】社區組織、非營利組織：組織立案證明或相關證明。			
三、 作品參與成員 (請確實填寫完整各單位名稱，如後續作品獲獎，獎狀資訊則以本表為主)				
業主/主管單位	如與參選單位相同則免填			
規劃設計單位(必填)				
施工單位名稱 (如無則免填)				
監造單位名稱 (如無則免填)				
其他單位 (請填寫於作品中擔任角色及單位名稱)				

附件二：作品大圖版面格式參考

版面需求：

1. 版面尺寸為 A1 橫式。(寬84.1cm x 高59.4cm)
2. 四周請預留邊界。(上下左右各2cm)
3. 底色為白色。
4. 檔案色彩模式請設定為 CMYK。
5. 檔案大小不得超過 50MB。
6. 圖片解析度為 300dpi。
7. 版面內容建議涵蓋作品說明之主要項目。



附件三：獲獎專輯版面格式說明

- 1、 繳交項目：排版原始檔、排版 PDF 檔、排版圖片原始檔、全部文字 word 檔，並將上述內容放置同一資料夾，壓縮後上傳至報名系統，以完成報名程序。

(排版原始檔建議優先使用 InDesign 製作，其次為 Illustrator 或 PowerPoint)

- 資料夾命名原則：參賽單位_大獎屆數_案名
- 排版原始檔(可參考 ID 檔、AI 檔、PPT 檔內樣板格式，排版範例檔請點選連結下載：<https://reurl.cc/6XvrVb>)
 1. 版面尺寸為 23cm*27.5cm，邊界（上下左右邊界各 1.27cm、文字欄 2 欄式-間距 0.4233cm）
 2. 底色：白色（但可依版面需求自行搭配色塊底色）
 3. 版面頁配：每案 **2 面**篇幅。
 4. 起始頁須自**偶數頁**（左頁）開始，以跨頁方式編排。
 5. 圖片及文字內容之編排形式不設限，得由參賽單位依作品特色自行設計。
 6. 每件案例請統一標示：
 - (1) 案名（微軟正黑體 # 24 號字）
 - (2) 設計單位(微軟正黑體#12 號字)
 - (3) 作品資料表(詳附件二)
 - A. 作品資料表內文字體(微軟正黑體#6.5 號字，行距固定行高 11pt)
 - (4) 內文標題小標：微軟正黑體#8.5 號字(加粗)
 - (5) 內文字：微軟正黑體#8.5 號字(行距固定行高 13.5pt)
 7. 每件作品須預留評審評語之版面空間，預留位置請依樣板格式辦理。
- 排版 PDF 檔(請以每頁一個 PDF 檔案之方式分別提交)
- 排版圖片原始檔
 1. 排版所使用之圖片原始檔，請另置於獨立資料夾內一併繳交。
 2. 圖片檔案不得壓縮，解析度須達 **300dpi** 以上。

* 學會編輯小組得依整體版面及出版需求，保留作品資料之製作、篩選、節錄及編輯權利。

案例名稱(微軟正黑體Bold #24)

英文名稱(微軟正黑體Bold #15)

設計單位/主辦機關：0000公司(微軟正黑Regular#12)

Design/Organization：公司英文名稱(微軟正黑Regular#10)

單位職稱請依報名單位為主，選擇"設計單位"、
"主辦機關" **其中一項填寫**，並刪除不需要的文字

圖片
(至少一張全景圖)
備註:請注意照片解析度

綠色框及文字為說明參考範本用，請於編排
時刪除，僅留下案例相關內容及照片即可。

圖片與圖片間格距離

圖片與圖片間格距離

圖說欄位內文：微軟正黑體light #6.5 透明度：90

文字說明

小標：微軟正黑blod #8.5

內文：微軟正黑light #8.5

行距：13.5pt

文字顏色(須為CMYK)：K90

文字框

文字框

作品名稱：(微軟正黑體#6.5號字，行距固定行高11pt)
主辦單位：
景觀設計：
參與者：
施工單位：
地點：
空間性質：請將下方條列關鍵字(可複選)
材料：請以關鍵字條列

作品資料

面積：00,000 m²
總價：新台幣000,000,000元(請填寫數字)
設計時間：0000西元年/00月-0000西元年/00月
施工時間：0000西元年/00月-0000西元年/00月
其他獲獎：請填寫當年內獲獎完整名稱+獎項(不超過3年)
內文：微軟正黑體light #6.5
行距：11pt
文字顏色(須為CMYK)：K90

作品資料

評審委員評語(預留位置)

敬請預留此區域，如獲得年度大獎、傑出獎、優質獎將在此處編排評審評語。

空間性質請選擇以下項目填寫(可複選)，如有需求請自行增加項目，勿調整原關鍵字內容。

空間性質：

河川環境、海岸環境、文化設施、公路景觀、企業/公司環境、學校、滯洪池、步道、自行車道、街道傢俱、住宅/鄰里空間、文化地景、濕地、遊戲區、公園、綠園道、光環境、橋梁、水環境

圖片

(需有平面配置圖)

備註：請注意照片解析度

綠色框及文字為說明參考範本用，請於編排時刪除，僅留下案例相關內容及照片即可。

獲獎類別及獎項，將由學會編輯小組統一調整

圖片與圖片間格距離

圖說欄位內文：微軟正黑體light #6.5 透明度：90

文字說明
小標：微軟正黑體 #8.5
內文：微軟正黑體light #8.5
行距：13.5pt

文字框

文字框

附件四：著作權同意書

中華民國景觀學會「2026第十四屆台灣景觀大獎」

-著作授權同意書-

作品名稱(授權標的,簡稱作品): _____(請完整填寫)

一、 _____(下稱本單位/公司,授權人)為推廣作品及提升授權人知名度,同意將作品授權 **中華民國景觀學會**(被授權人)作下述營利及非營利使用:

1. 以紙本或數位方式出版、推廣。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、公開發表、列印、瀏覽等用。
3. 配合行銷宣傳將作品納入資料庫或其它通路提供服務。
4. 將作品以多種形式出版或轉授權予第三人,以廣為宣傳,拓展雙方之知名度。

二、本單位/公司保證作品為其自行創作,及有權為本同意書之各項授權,並保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權,若因作品發生權利糾紛,由本單位/公司自行承擔所有法律責任,包括貴會因遭第三人主張權利所發生之律師費、訴訟費、一切損害及支出之費用,悉與貴會無關。

三、該作品若為二人之共同著作,由全體作者簽署。若由其中一位作者代表簽署時,代表簽署之作者保證已通知其他共同著作人,並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

中華民國景觀學會

授權單位/公司:

(加蓋單位/公司章)

負責人:

(加蓋負責人章)

電話號碼:

電子郵件信箱:

通訊地址:

中 華 民 國

年

月

日