

中華民國景觀學會「2025 第十三屆台灣景觀大獎」徵選辦法

一、緣起

為表揚傑出景觀作品對提升台灣優質景觀環境之貢獻，並協助推廣台灣優良景觀作品參與國際景觀設計競賽(如：IFLA APR Landscape Architecture Awards 及 IFLA AAPME Awards 等)，中華民國景觀學會特舉辦「台灣景觀大獎」活動，期許台灣景觀專業積極與國際接軌，同時提升各界對於景觀環境品質的重視，以及對於景觀專業(landscape architecture)及景觀師(landscape architect)之認識與肯定。

二、參加類別

徵選作品共分為九大類，其中第一至第七類，屬於有實質空間場域，且已完成之作品。第八類為尚未實質完工之規劃研究案。第九類為促進地景的推廣、傳播與溝通類型之已完成計畫，其成果得為空間或非空間形式。各項分類說明如下：

- (一) **文化與都市景觀類**：如都市廣場、水岸步道、市民廣場、活化的街道景觀、歷史巷弄、高架橋下開放空間、兒童遊戲場、共融式公園等。此類作品重點在於轉化都市空間、提升公共生活品質、強化文化認同與場所精神的景觀設計。作品須展示如何將原本閒置、荒廢或具有歷史價值的場域，轉化為富有生命力與意義的公共空間。
- (二) **農漁村落產業地景類**：如都市農業策略實踐、農漁村再生與景觀活化、村落再生或災後重建景觀、社區營造、地方創生、聚落老舊窳陋地區改善等。此類作品聚焦於將糧食生產、農村再生與永續農業整合於景觀空間中，並需展現對產業系統與景觀環境的協調關係。
- (三) **綠色基礎設施類**：如高速公路、快速道路、交通廊道、綠橋、雨水管理系統、機場、港口、水庫、軍事基地等景觀規劃設計。此類作品為景觀建築專業與重大基礎建設整合的跨領域專案，著重於提升環境韌性及使用者體驗。
- (四) **自然保育類**：如國家公園、河川整治、濕地復育、自然保留區、野生動物廊道、生態步道、海岸林重建、都市野化與棕地再生等。此類作品須以保護、修復或強化自然生態系與棲地為目標，並彰顯自然環境韌性與生物多樣性之價值。
- (五) **公園與公共開放空間類**：涵蓋各層級、尺度與主題之公園，以及非公有權屬但提供為公共使用之開放空間與人本交通改善等。此類作品應兼顧社區服務功能與生物多樣性，並進一步提升城市的宜居品質。
- (六) **住宅社區與垂直綠化類**：包括公共住宅與私人社區的景觀設計、高密度住宅的綠化中庭與平台花園、社會住宅戶外空間、屋頂花園、垂直綠牆、立體森林、人工地盤景觀、都市屋頂農園等。此類作品著重於住宅環境與建築立面的綠化設

計，強調營造優質居住場域、促進社區生活互動與生態永續的實踐；垂直綠化則著重於綠化系統與建築立面或高架空間之整合，需兼顧維護管理、結構限制與氣候條件等挑戰。

- (七) **工商業與園區類**：如校園、醫療院區、商業街區、企業總部開放空間、廠房或廠區等景觀設計。此類作品應重視開放空間配置、動線系統設計與公共場域策略，以提升整體空間機能與環境品質。
- (八) **總體規劃及永續經營類**：屬各類環境系統建構、經營管理或與地景相關之政策規劃研究案，內容涵蓋洪氾區整體管理與使用規劃、災害應對、災後景觀重建規劃架構、前期研究案、維護管理及工程整合等。此類作品需展現前瞻性策略，以因應極端氣候與災害風險，並協助社區提升恢復力與永續經營能力。
- (九) **特殊類**：包括溝通傳播、快閃裝置藝術等。此類作品著重於促進地景的推廣與傳播溝通，其成果呈現可為空間(例如地景藝術、遊戲環境等)或非空間形式(例如影片、平面設計、多媒體以及活動等)之已完成作品。

三、參賽單位

參賽單位主要包括，但不限於下列：

- (一) 規劃、設計、營造單位。
- (二) 政府部門。
- (三) 學術單位。
- (四) 社區組織、非營利組織。

四、評選方式

- (一) **評審團**：由景觀及相關領域國內外專家學者組成。
- (二) **採兩階段方式審查**：以書面資料審查為主，包括初選及複選審查。由初選過程選定入圍複選之名單，評審團根據入圍作品特性，於複選階段得視審查需要進行現地勘評，並確認名次與獎項。

五、評選重點

- (一) **屬於第一至第七類有實質空間地點，且已完成之作品**。評選重點包括下列(各個項目的著重程度因不同類別與屬性而異)：
 - 1. 計畫背景與目的：在什麼背景因素之下產生這個計畫？想要達成何種目的？
 - 2. 整體品質：規劃、設計、工程與完成成果的整體品質展現。
 - 3. 主題、觀念與概念：主題、觀念、概念與環境價值觀點具特殊性或前瞻性。

4. 環境契合度：與周遭環境涵構具整體契合度與連結性。所謂環境涵構包括生態、文化、社會、生活等條件。
5. 空間美感：空間氛圍、材質運用、五感、尺度感、藝術性等的合適掌握。
6. 功能效益：在景觀專業發揮強度以及環境效益、文化效益與社會經濟效益上的表現。
7. 溝通整合：計畫推動涉及整合溝通及跨領域合作具顯著成效表現。
8. 技術知識內涵：技術、知識、執行手法的運用展現。
9. 持續經營管理：經營、管理、使用、維護的永續性與活力
10. 類別符合性：針對參賽類別特性的符合性。

(二) 屬於第八類尚未實質完工之規劃研究案

1. 計畫背景與目的：在什麼背景因素之下產生這個計畫？想要達成何種目的？
2. 主題、觀念與概念：主題、觀念、概念與環境價值觀點具特殊性或前瞻性。
3. 內容：所提內容具創意、前瞻、美感、具體、完整等優質特性。
4. 方法與做法：計畫執行的方法、作法具合理性、可行性、條理性與說服力，或者技術性、知識性的運用展現等。
5. 功能效益：預期在環境效益、文化效益與社會經濟效益上能獲得良好表現。
6. 計畫表達：計畫能有系統且清晰、完整、有效表達。

(三) 屬於第九類之參賽作品，不論以空間或非空間形式來表達，皆著重在該作品針對地景的價值、現象、議題以及概念，所欲表達的想法與實際採取的方法及做法。評選重點包括下列：

1. 閱讀與詮釋：對於該作品相關背景以及地景現象與議題具有精闢的閱讀與詮釋。
2. 計畫目的與訴求：根據前述的閱讀與詮釋，而提出具有前瞻、創新、創意思維的想法與訴求。
3. 方法與做法：以前述閱讀與詮釋的基礎，根據所提出的想法與訴求，而發展出具創意性的方法與做法來實踐。
4. 溝通表達的說服力：作品能達成有效而具啟發性的社會溝通。
5. 價值成效：在地景與其價值多元性方面的推廣、傳播與溝通具有成效與貢獻。

六、獎項

(一) 各類別包括下列獎項，各獎項根據參賽作品實際表現頒贈，每個類別的各獎項不限定一件，若作品未達該獎項標準得予從缺：

1. 傑出獎 (Outstanding Awards)
2. 優質獎 (Award of Excellence)

3.佳作獎 (Honorable Mention)

- (二)除上述三個基本獎項之外，視各年度參賽計畫的特性，經評審團決議得額外頒發年度大獎及特別獎。年度大獎不是每年固定頒發，在該年度的傑出獎之中，若有參賽作品具特殊價值與意義，經評審團確認後得頒發年度大獎。特別獎係該作品在某個面向具有特殊優秀表現，但不適用上述既有類別與評選條件評定者。

七、獎勵

- (一)所有獲獎作品於台灣景觀大獎頒獎典禮接受頒獎。

(二)年度大獎及傑出獎

1. 獎座乙座與獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2-4 頁篇幅
3. 環境相關新媒體專業網站作品刊登 1 篇
4. 頒獎典禮宣傳影片 1 支
5. 專題報導：影片 1 支及文章 1 篇

(三)優質獎

1. 獎座乙座與獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2 頁篇幅
3. 環境相關新媒體專業網站作品刊登 1 篇

(四)佳作

1. 獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2 頁篇幅

(五)特別獎

1. 獎座乙座與獎狀乙張
2. 台灣景觀大獎專輯：2 頁篇幅
3. 環境相關新媒體專業網站作品刊登 1 篇

- (六)部分獲獎作品將配合頒獎典禮現場進行紙本海報展示 (展出版面為繳交內容之作品版面，紙本海報由學會統一輸出，展出作品數量將視頒獎典禮場地進行調整)。

(七)獎座與獎狀額外加購

加購獎座每座 10,000 元、獎狀(含框)每張 2,500 元。

八、獲獎作品將由景觀學會推薦參加國際景觀建築師協會景觀大獎(IFLA Asia-Pacific Landscape Architecture Awards; 以及 IFLA AAPME Awards)。

九、作品繳交內容

(一)第一至第七類以及第九類(文化與都市景觀類、農漁村落產業地景類、綠色基礎設施類、自然保育類、公園與公共開放空間類、住宅社區與垂直綠化類、工商業與園區類、特殊類)：

1. 報名表：

請於報名頁面(網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award)填寫所需各項參賽基本資料，並上傳相關繳件資料，一件作品填寫一份報名表。

2. 作品說明(PDF 檔案)：

此為書面審查主要內容，應以文字與圖面配合，簡潔有效呈現作品的背景、內容及優良成效。此部分內容原則採 A4 大小橫式 10-15 頁，以 20 頁為限，內容包括下列：

- (1) 計畫名稱 (需與報名表一致)
- (2) 計畫緣起 (推動或產生這個計畫的背景與緣起)
- (3) 計畫目的 (計畫所希望達到的目的)
- (4) 計畫區位、地點、面積規模、期程起訖 (以圖面及數據資料輔助)
- (5) 計畫的背景條件(計畫本身的背景因素、議題、挑戰，以及計畫所在地區的環境、社會、文化、經濟等條件因素與特性)
- (6) 規劃設計訴求重點(此部分應具體而明確，建議以列舉式表達，要與前述計畫目的呼應，並且能經由實質成果內容檢視印證。相關規劃設計的構想圖說可呈現於此)
- (7) 實質成果內容(此部分是審查的重點，應具體而明確，並以照片圖說結合文字，列舉本計畫的執行與實質的內容成果。由於此為實質完工之參賽計畫，計畫成果的呈現請盡量採用完工與使用的現況照片，勿採用規劃設計階段的構想圖或模擬圖)
- (8) 計畫效益 (以質性的圖文說明或量化的數據呈現本計畫所達到的成效，此部分盡量要回饋檢視或探討與計畫目的達成的情形)
- (9) 檔案大小 30MB 以下。

3. 作品大圖版面(PDF 檔案)：版面格式參考請詳附件二。

- (1) 作品版面請排版於 A1 橫式(寬 84.1cm x 高 59.4cm)一張。
- (2) 版面內容建議包含作品說明之項目。
- (3) 作品版面需求：底色白色、預留邊界 (上下左右邊界 2cm)、檔案色彩請設定 CMYK、圖檔解析度為 300dpi、檔案大小 50MB 以下。

4. 圖片檔案：

- (1) 主要用於後續展覽與宣傳使用，評審團將不會針對此部分進行審查。

- (2) 需包含平面設計圖、基地位置圖、全景圖及設計重點完工照，請於圖片名稱註明。
 - (3) 圖檔類型必須為 jpg，照片至少九張，但以不超過十二張為主，圖檔解析度為 300dpi、每張照片檔案大小不得超過 5MB。
 - (4) 主辦單位不負擔任何圖面版權與攝影費用，並保留使用參賽作品圖面的使用權利。
- 5. 獲獎專輯版面 (PDF 檔案、編輯檔、排版圖片原始檔、全部文字 word 檔)**
- (1) 主要用於獲獎專輯出版使用，評審團將不會針對此部分進行審查。
 - (2) 排版版面原始檔(可參考 ID 檔、AI 檔、PPT 檔內樣板格式，排版版面原始檔建議優先以 InDesign 排版為主，其次為 Illustrator、PPT 檔)
 - (3) 排版版面原始檔、排版 PDF 檔、排版圖片原始檔、全部文字 word 檔，並將上述內容放置資料夾，壓縮後上傳報名網頁。
 - (4) 作品版面需求：版面格式及詳細說明請詳附件三。
- 6. 現地成果拍攝影片(請提供影片連結)：**
- (1) 非必要繳交項目，若有則可提供；影片時間建議為 3 分鐘內。
 - (2) 主要用於後續展覽與宣傳使用，評審團將不會針對此部分進行審查。
 - (3) 主辦單位不負擔任何影片版權與攝影費用，並保留使用參賽作品影片的使用權利。
- 7. 著作權同意書(用印掃描之 PDF 檔案)：**詳附件四。

(二)第八類 (總體規劃及永續經營類)：

1. 報名表：

請於報名頁面(網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award)填寫所需各項參賽基本資料，並上傳相關繳件資料，一件作品填寫一份報名表。

2. 作品說明(PDF 檔案)：

此為書面審查主要內容，應以文字與圖面配合，簡潔有效呈現作品的背景及規劃設計內容。此部分內容原則採 A4 大小橫式 10-15 頁，以 20 頁為限，內容包括下列：

- (1) 計畫名稱 (需與報名表一致)
- (2) 計畫緣起 (推動或產生這個計畫的背景與緣起)
- (3) 計畫目的 (計畫所希望達到的目的)
- (4) 計畫區位、地點、面積規模、期程起訖 (以圖面及數據資料輔助)
- (5) 計畫的背景條件(計畫本身的背景因素、議題、挑戰，以及計畫所在地區的環境、社會、文化、經濟等條件因素與特性)

- (6) **規劃訴求重點**(此部分應具體而明確，建議以列舉式表達，要與前述計畫目的相呼應，並且能與規劃設計內容回饋檢視。)
- (7) **規劃內容**(此部分是審查的重點，應具體而明確，並以圖說結合文字，列舉本計畫實質的規劃設計內容，以及執行計畫。)
- (8) **預期計畫效益** (以質性的圖文說明或量化的數據來呈現本計畫預期達到的成效)
- (9) 檔案大小 30MB 以下。
- 3. **作品大圖版面(PDF 檔案)**：版面格式參考請詳附件二。
 - (1) 作品版面請排版於 A1 橫式(寬 84.1cm x 高 59.4cm)一張。
 - (2) 版面內容建議包含作品說明之項目。
 - (3) 作品版面需求：底色白色、預留邊界 (上下左右邊界 2cm)、檔案色彩請設定 CMYK、圖檔解析度為 300dpi、檔案大小 50MB 以下。
- 4. **圖片檔案**：
 - (1) 主要用於後續展覽與宣傳使用，評審團將不會針對此部分進行審查。
 - (2) 需包含規劃範圍圖、規劃構想與規劃配置等，請於圖片名稱註明。
 - (3) 圖檔類型必須為 jpg，照片至少九張，但以不超過十二張為主，請將圖說標註於圖片檔名，圖檔解析度為 300dpi、每張照片檔案大小不得超過 5MB。
 - (4) 主辦單位不負擔任何圖面版權與攝影費用，並保留使用參賽作品圖面的使用權利。
- 5. **獲獎專輯版面 (PDF 檔案、編輯檔、排版圖片原始檔、全部文字 word 檔)**
 - (1) 主要用於獲獎專輯出版使用，評審團將不會針對此部分進行審查。
 - (2) 排版版面原始檔(可參考 ID 檔、AI 檔、PPT 檔內樣板格式，排版版面原始檔建議優先以 InDesign 排版為主，其次為 Illustrator、PPT 檔)
 - (3) 排版版面原始檔、排版 PDF 檔、排版圖片原始檔、全部文字 word 檔，並將上述內容放置資料夾，壓縮後上傳報名網頁。
 - (4) 作品版面需求：版面格式及詳細說明請詳附件三。
- 6. **計畫製作影片**(請提供影片連結)：
 - (1) 非必要繳交項目，若有則可提供；影片時間建議為 3 分鐘內。
 - (2) 主要用於後續展覽與宣傳使用，評審團將不會針對此部分進行審查。
 - (3) 主辦單位不負擔任何影片版權與攝影費用，並保留使用參賽作品影片的使用權利。
- 7. **著作權同意書(用印掃描之 PDF 檔案)**：詳附件四。

十、報名費用及收費方式

(一) 報名費用：

非會員每件新台幣 30,000 元整。景觀學會團體會員優惠價 18,000 元整。

(二) 收費方式：

報名費用繳納採匯款方式，可至臨櫃匯款或 ATM 轉帳匯款，匯款資訊如下：

第一銀行(007)，民生分行 戶名：中華民國景觀學會

帳號：145-10-062722

(三) 請於收件期間完成報名費用繳納。

(四) 匯款資訊及繳納憑證請於上傳報名資料時一併提供。

十一、報名繳件方式

(一) 繳件方式：一律採網路報名繳交。

(二) 報名方式：

1. 步驟一：請將作品繳交內容及繳費憑證，上傳至台灣景觀大獎報名頁面，網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award

2. 步驟二：

將於填寫完成後七個工作天內經主辦單位確認資訊無誤後，即可收到報名完成通知信。請妥善保留此信，如未收到請來電確認。

(三) 報名及收件期限：即日起至 **2025 年 11 月 7 日(星期五)17:00 止**。(以繳費與電子作品繳件收件時間為準，兩者皆須於期限內完成)

十二、注意事項

(一) 所有參選作品送件資料，請自留備份，概不退還。

(二) 除報名表之外，作品送件內容上請勿標示參選者之個人姓名或團體單位名稱。

(三) 參選景觀作品檢送之申請文件及資料不合規定者或檔案無法下載者，逾期未補正者，不予受理。

(四) 若於收件期限內未匯款或未繳交送件資料則視同放棄報名資格，已繳費但未於收件期限內繳交送件資料之報名者，主辦單位將退費並扣除新台幣 1,000 元行政手續費。

(五) 主辦單位基於本活動推廣宣傳之需要，得逕行發表參選作品之圖文資料，不另致稿酬。

(六) 參選得獎作品之送件資料，本會有使用之權利，以供後續出版物及相關之宣傳活動。

- (七) 參選得獎作品如因後續出版物及相關之宣傳活動額外需求，將另行聯絡報名單位協助提供補充資料(如：影片、照片及編輯版面)。
- (八) 參與作品照片或影像之電子檔應有 300dpi 以上之解析度，以利製作出版物之需要。
- (九) 參賽計畫獲獎經公告後原則上不受理更改計畫名稱及相關內容，報名單位務必確認參賽資料之正確性。
- (十) 活動報名費用與獎盃獎狀加購將開立發票，如需開立捐款收據請事先告知。
- (十一) 本項大獎評審團名單將於舉辦初選前於本會網站公布。
- (十二) 針對競賽徵選及評審，主辦單位得視實際情形及需求進行調整。本徵選辦法如有增刪修定，將不另行通知，請隨時上網站查詢 (<http://www.landscape.org.tw/>) 或電洽中華民國景觀學會查詢。

十三、主辦單位：中華民國景觀學會

十四、聯絡方式

中華民國景觀學會/張小姐

電話：02-2351-7745 E-Mail：landscapeawards@gmail.com

附件一

中華民國景觀學會「2025 第十三屆台灣景觀大獎」報名表

本表僅供報名單位檢核線上報名資料使用，請以台灣景觀大獎報名頁面填寫及繳交檔案資料為主。線上報名網址：https://www.landscape.org.tw/award/about_award

一、參賽作品資訊	
計畫名稱	中文
	英文
參選類別：(請勾選) ☐ 1 文化與都市景觀類 ☐ 2 農漁村落產業地景類 ☐ 3 綠色基礎設施類 ☐ 4 自然保育類 ☐ 5 公園與公共開放空間類 ☐ 6 住宅社區與垂直綠化類 ☐ 7 工商業與園區類 ☐ 8 總體規劃及永續經營類 ☐ 9 特殊類	地點(如基地位置無法以地址呈現，請盡量詳述作品基地位置)： _____ 縣 / 市 _____ 鄉 / 鎮 / 區 _____ 村里 計畫位置(經、緯度)： _____ 案件範圍大小(平方公尺)： _____ 作品簡介(500 字以內的案件說明與獲獎緣由。獲獎緣由將用於未來競賽活動行銷使用。)：
計畫期程：_____年_____月至_____年_____月	
計畫經費：新台幣_____萬元	

二、 參賽基本資料				
參賽單位	☐ 規劃、設計、營造單位。 ☐ 學術單位、專家學者。 ☐ 政府部門。 ☐ 社區組織、非營利組織。 ☐ 其他 _____。			
參賽單位 基本資料	單位名稱：	中文		
		英文		
	單位負責人：			
	地址：			
	電話：____-_____		分機：	
電子信箱：				
參賽單位 聯絡人資料	聯絡單位			
	聯絡人姓名		聯絡人職稱	
	電話		傳真	
	電子信箱			
	地址			
參賽單位 之檢附資料	請於報名表後檢附可證明參選對象之文件，並請簡述文件內容； 【範例】規劃、設計、營造單位：公司營業登記證明或相關證明。 【範例】學術單位、專家學者：組織立案證明、個人證照或相關證明。 【範例】政府部門：組織章程或相關證明。 【範例】社區組織、非營利組織：組織立案證明或相關證明。			
三、作品參與成員 (請確實填寫完整各單位名稱，如後續作品獲獎，獎狀資訊則以本表為主)				
業主/主管單位	如與參選單位相同則免填			
規劃設計單位(必填)				
施工單位名稱 (如無則免填)				
監造單位名稱 (如無則免填)				
其他單位 (請填寫於作品中擔任角色及單位名稱)				

附件二：作品大圖版面格式參考

版面需求：

1. 版面為A1橫式(寬84.1cm x高59.4cm)
2. 預留邊界 (上下左右邊界2cm)
3. 底色為白色。
4. 檔案色彩請設定CMYK。
5. 檔案大小為50MB以下。
6. 圖片解析度為300dpi。
7. 版面內容建議包含作品說明之項目。



附件三：獲獎專輯版面格式說明

1、繳交項目：排版版面原始檔、排版 PDF 檔、排版圖片原始檔、全部文字 word 檔，並將上述內容放置資料夾，壓縮後上傳報名網頁，以利完成報名。

(排版版面原始檔建議優先以 InDesign 排版為主，其次為 Illustrator、PPT 檔)。

- 資料夾命名原則：參賽單位_屆數_案名
- 排版版面原始檔(可參考 ID 檔、AI 檔、PPT 檔內樣板格式，排版範例檔請點選連結下載：<https://reurl.cc/A2AWLK>)
 1. 版面大小 23cm*27.5cm，邊界(上下左右邊界 1.27cm、文字欄 2 欄式-間距 0.4233cm)
 2. 底色：白色(但可依版面需求自行搭配色塊底色)
 3. 版面頁配：每案 2 面篇幅。
 4. 起始頁須由雙數頁(左頁)開始跨頁。
 5. 排版圖片與文字內容不設限，依各公司想法自行發揮。
 6. 每件案例請統一標示：
 - (1) 案名(微軟正黑體#24 號字)
 - (2) 設計單位(微軟正黑體#12 號字)
 - (3) 作品資料表(詳附件二)
 - A. 作品資料表內文字體(微軟正黑體#6.5 號字，行距固定行高 11pt)
 - (4) 內文標題小標：微軟正黑體#8.5 號字(加粗)
 - (5) 內文字：微軟正黑體#8.5 號字(行距固定行高 13.5pt)
 7. 每案須預留空間供評審評語篇幅使用，預留位置詳如樣板格式。
- 排版 PDF 檔(以一頁為一個檔案提交)
- 排版圖片原始檔
 1. 版面圖片檔請另存於單獨資料夾中一併繳交。
 2. 圖檔不可壓縮，解析度為 300dpi。

* 學會編輯小組會依版面、出刊情況保留製作、篩選、節錄、編輯刊物之權利。

案例名稱(微軟正黑體Bold #24)

英文名稱(微軟正黑體Bold #15)

設計單位: 0000公司(微軟正黑Regular#12)

Design/Organizer: 公司英文名稱(微軟正黑Regular#10)

圖片
(至少一張全景圖)
備註:請注意照片解析度

圖片間格距離

圖片間格距離

圖網欄位內文: 微軟正黑體light #6.5 透明度: 90

文字說明

小標: 微軟正黑bold #8.5

內文: 微軟正黑light #8.5

行距: 13.5pt

文字顏色(須為CMYK): K90

文字框

文字框

作品名稱：(微軟正黑體#6.5號字，行距固定行高11pt)
主辦單位：
景觀設計：
參與者：
施工單位：
地點：
空間性質：請選擇下方條列關鍵字(可複選)
材 料：請以關鍵字條列

面 積：00,000 m2
造 價：新台幣000,000,000元
設計時間：0000年00月-0000年00月
施工時間：0000年00月-0000年00月
其他圖說：作品資料
內文：微軟正黑體light #6.5
行距：11pt
文字顏色(標為CMYK)：K90

評審委員評語(預留位置)
敬請預留此區域，如獲得年度大獎、傑出獎、優質獎將在此處編排評審評語。

空間性質請選擇以上項目填寫(可複選)，如有需求請自行增加項目，勿刪除原關鍵字內容。

空間性質：
河川環境、海岸環境、文化設施、公路景觀、企業/公司環境、學校、灌溉池、步道、自行車道、街道傢俱、住宅/鄰里空間、文化地景、濕地、遊樂區、公園、綠園道、光環境、橋樑、水環境

圖片
(需有平面配置圖)
備註:請注意照片解析度
(避免PPT壓縮圖片)

綠色框及文字為說明參考範本用，請於編排時刪除，僅留下案例相關內容及照片即可。

圖片間格距離

圖例欄位內文：微軟正黑體light #6.5 透明度：90

文字說明
小標：微軟正黑bold #8.5
內文：微軟正黑light #8.5
行距：13.5pt

文字框

文字框

附件四：著作權同意書

中華民國景觀學會「2025第十三屆台灣景觀大獎」

-著作授權同意書-

作品名稱（授權標的，簡稱作品）：_____（請完整填寫）

一、_____（下稱本單位/公司，授權人）為推廣作品及提升授權人知名度，同意將作品授權中華民國景觀學會（被授權人）作下述營利及非營利使用：

1. 以紙本或數位方式出版、推廣。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、公開發表、列印、瀏覽等用。
3. 配合行銷宣傳將作品納入資料庫或其它通路提供服務。
4. 將作品以多種形式出版或轉授權予第三人，以廣為宣傳，拓展雙方之知名度。

二、本單位/公司保證作品為其自行創作，及有權為本同意書之各項授權，並保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權，若因作品發生權利糾紛，由本單位/公司自行承擔所有法律責任，包括貴會因遭第三人主張權利所發生之律師費、訴訟費、一切損害及支出之費用，悉與貴會無關。

三、該作品若為二人之共同著作，由全體作者簽署。若由其中一位作者代表簽署時，代表簽署之作者保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

中華民國景觀學會

授權單位/公司：_____（加蓋單位/公司章）

負責人：_____（加蓋負責人章）

電話號碼：

電子郵件信箱：

通訊地址：

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日